

Une version française du guide « Arbres en milieu urbain »
Une publication pour les professionnels des arbres et gestionnaires d'espaces publics

Dans le cadre de Cité Verte, VAL'HOR a permis la traduction de l'ouvrage publié en septembre 2014 par le Trees and Design Action Group : « Arbres en milieu urbain, guide de mise en œuvre ». Ce guide explore les défis et solutions techniques offertes aux professionnels de la ville pour intégrer arbres et infrastructures et plus particulièrement la voirie, les espaces publics, les aires de stationnement et autres surfaces minéralisées. Illustré de nombreux exemples, au Royaume Uni, en France et dans d'autres pays d'Europe, il s'adresse aux élus locaux et aux personnes impliquées dans la gestion et la conception des espaces urbains.

Composé de quatre chapitres, il aborde les notions de travail d'équipe :
1- avec qui, quand, comment collaborer : de l'initiation du projet à sa réalisation et son suivi ;

2- les stratégies pour que les arbres contribuent pleinement à la réalisation des objectifs du projet ;

3- les solutions techniques pour assurer durablement compatibilité et performances des arbres et des infrastructures ;

4- enfin les critères à retenir pour choisir le ou les bons arbres.

Chaque chapitre est illustré de plusieurs études de cas récents, principalement en Europe.

Il est téléchargeable gratuitement sur www.citeverte.com dans la rubrique Ressources, et sur www.valhor.fr dans la rubrique Promotion/Cité Verte/Publications.



A propos de l'auteur, Anne Jaluzot et le TDAG :

Le Trees and Design Action Group (TDAG) cultive une logique d'interdisciplinarité pour faciliter le partage et la diffusion des connaissances relatives à l'intégration des arbres et à la réalisation des bienfaits qu'ils sont susceptibles d'apporter aux pratiques de planification, de conception, de construction et de gestion de la ville. TDAG est doté du statut d'association à but non lucratif depuis 2013 mais a fait ses premiers pas dès 2007 sous la forme d'un collectif apolitique basé au Royaume-Uni. L'adhésion à l'association ainsi que l'accès à l'ensemble de ses publications sur Internet sont gratuits. Cette approche permet à TDAG d'assimiler idées et connaissances indépendamment de tout intérêt commercial ou pression politique. www.tdag.org.uk

Basée à Londres, **Anne Jaluzot** exerce à titre d'urbaniste indépendante spécialisée dans les démarches de verdissement ainsi que la valorisation du rôle des espaces publics et des infrastructures vertes dans le développement de la ville durable. Elle participe étroitement depuis 2012 au développement des activités du TDAG et a assuré la conception des deux derniers guides de bonnes pratiques publiés par l'association : *Trees in the Townscape: A Guide for Decision Makers* (2012) et *Trees in Hard Landscapes: A Guide for Delivery* (2014) dont elle a également réalisé la traduction en français grâce à un partenariat entre TDAG et VAL'HOR. Elle travaille actuellement pour le compte de TDAG à la préparation d'un troisième ouvrage à paraître fin 2017 : *Trees, Planning and Development: A Guide for Delivery*. Son objectif est ainsi d'aider à outiller décideurs locaux, ainsi que praticiens impliqués dans les projets d'infrastructures et/ou les opérations d'urbanismes – trois grands piliers du changement pour la ville contemporaine – de références solides pour tirer au mieux parti des multiples services que l'arbre est susceptible d'apporter aux espaces urbains et à leurs usagers.

A propos de VAL'HOR : Depuis 1998, VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 50 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 160 000 emplois. Elle rassemble les organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticole, ainsi que du paysage et du jardin. VAL'HOR a pour mission de : • Développer la consommation par le recours à des actions publicitaires et de promotion. • Renouveler et renforcer l'offre par le soutien à l'innovation. • Structurer les marchés par la mise en œuvre des signes de reconnaissance de la qualité, de l'origine, de l'éco-responsabilité et de la Responsabilité Sociétale des entreprises. • Assurer la valorisation des métiers et des savoir-faire des entreprises et de leurs collaborateurs(trices). • Bien connaître et bien se connaître dans la filière. • Bien se comprendre et renforcer le dialogue entre les familles, les métiers et les entreprises.